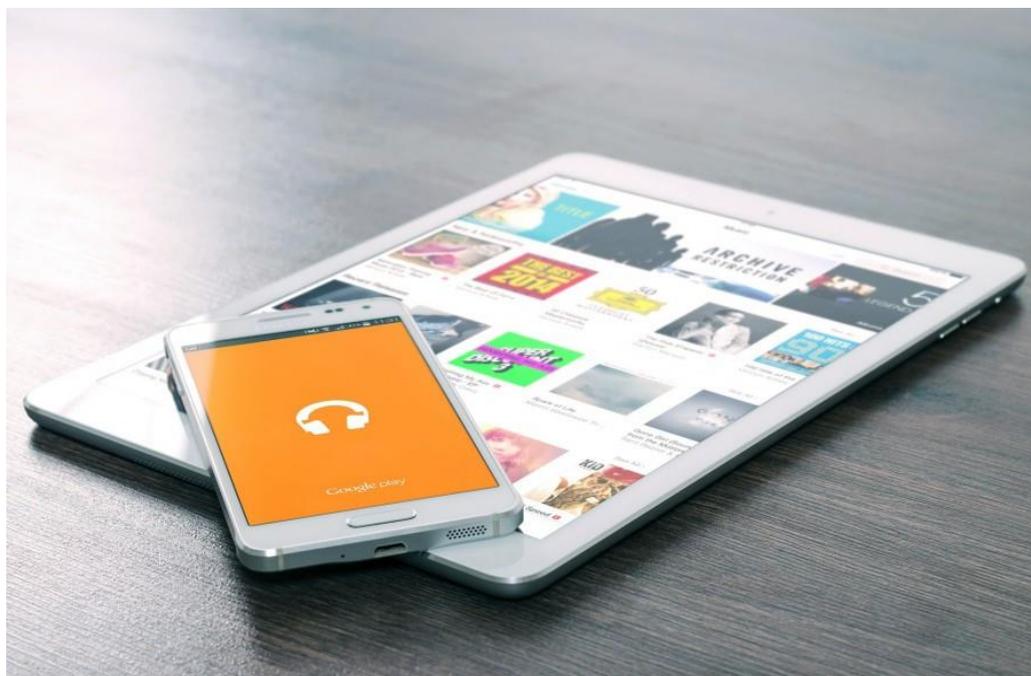


美容医療サービスに係る

「ホームページ」の適切な表示について

(販売方法・広告に伴うトラブルや賠償リスクの発生を防止するために)



<目次>

1. 消費者相談の傾向と行政の取り組み	P 1
2. 「販売方法や広告のトラブル」は保険の対象外	P 1
3. 行政当局の最近の動向	P 1-3
4. リスク回避のためのお願い	P 3
5. 美容医療に関する相談（苦情）件数の推移と内訳	P 4
6. 美容医療の広告媒体はホームページが主流	P 5
7. 医療機関のホームページの内容の適切なあり方に関する指針（抜粋） （医療機関ホームページガイドライン）	P 6-10
医療機関ホームページガイドライン （1）	P 6
医療機関ホームページガイドライン （2）	P 7
医療機関ホームページガイドライン （3）-①	P 8
医療機関ホームページガイドライン （3）-② ③ ④	P 9
医療機関ホームページガイドライン （4）（5）	P 10